**Темы контрольных работ по дисциплине:**

**«Международные маркетинговые коммуникацции»**

1. Сущность коммуникации. Особенности сложных систем применительно к маркетинговым коммуникациям.

2. Виды коммуникационных моделей.

3. Структура основных элементов коммуникационной модели. Виды коммуникаций.

4. Коммуникационные системы. Функции коммуникаций.

5. Сущность и основные элементы маркетинговых коммуникаций.

6. Виды маркетинговых коммуникаций.

7. Рынок маркетинговых коммуникаций.

8. Этапы развития маркетинговых коммуникаций.

9. Понятие и особенности интегрированных маркетинговых коммуникаций.

10. Цели, принципы ИМК. Причины создания ИМК.

11. Уровни проявления синергического эффекта ИМК. Факторы, влияющие на величину синергического эффекта.

12. Организация и управление маркетинговыми коммуникациями.

13. Сущность и роль стимулирование сбыта.

4. Преимущества и недостатки стимулирования сбыта.

15. Цели стимулирования сбыта.

16. Типы стимулирования сбыта.

17. Стратегии стимулирования сбыта.

18. Формы стимулирования сбыта в торговле. Финансовые льготы и льготы в натуральном выражении.

19.Стимулирование торговых посредников.

20. Стимулирование торгового персонала предприятий производителей.

21. Формы стимулирования потребителей

22. Преимущества и недостатки основных форм стимулирования потребителей.

23. Сущность и причины развития рынка BTL.

24. Цели, задачи, преимущества BTL-акций.

25. Алгоритм проведения BTL-акции.

26. Методика планирования BTL- мероприятий.